CONSUMIDOR

listão

www.ilocal.com.br

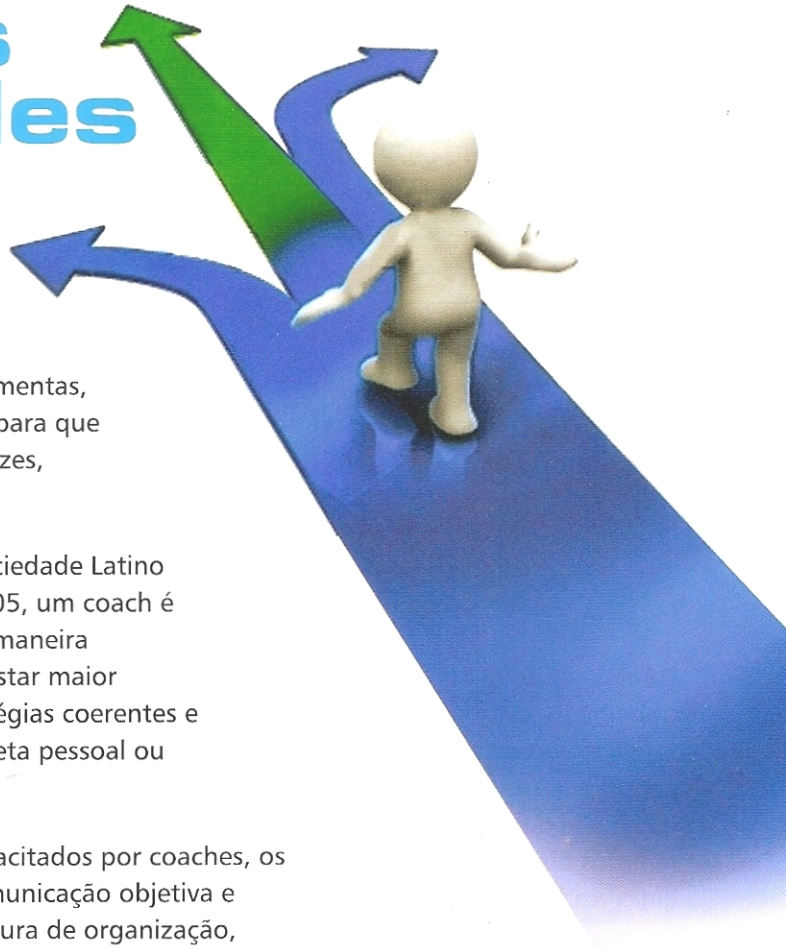
Oeste

- Produtos e Serviços de A a Z
- Utilidade Pública e Fones Úteis
- Cultura, Lazer e Entretenimento
- Seção Delivery e Pet
- Mapas com Mão de Direção e Guia de Ruas
- A Melhor Lista de Sites da Região
- Especial: Ano da França no Brasil

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA ANO 06 EDIÇÃO 06

ESTADÃO

Amplie suas oportunidades com a ajuda de um coach



Com o intuito de prover as pessoas com as ferramentas, o conhecimento e as oportunidades necessárias para que se desenvolvam e se tornem mais efetivas e eficazes, o coach atua como um treinador.

De acordo com Sulivan França, presidente da Sociedade Latino Americana de Coaching (SLAC), fundada em 2005, um coach é capaz de ajudar seu cliente a alcançar metas de maneira substancial e em curto espaço de tempo, conquistar maior satisfação pessoal e profissional, construir estratégias coerentes e que, definitivamente, o levem ao encontro da meta pessoal ou profissional.

Para as empresas que possuem profissionais capacitados por coaches, os ganhos, segundo França são, sobretudo, em comunicação objetiva e assertiva, desenvolvimento de liderança e de cultura de organização, capacitação profissional e aprimoramento dos valores da organização. "Existe um custo considerável para treinar e desenvolver funcionários, porém ele se torna irrelevante comparado ao prejuízo de se manter um profissional que não passa por frequentes programas de desenvolvimento".

França conta que, até pouco tempo atrás, apenas funcionários do alto escalão organizacional eram contemplados pelo acompanhamento de um coach. Mas a realidade hoje é outra. "Por ser tão eficaz dentro das organizações, todas as hierarquias de profissionais podem contar com este auxilio em suas carreiras e no desempenho de suas funções".

O trabalho de um coach tem início com a definição das metas a serem atingidas pelo cliente. Em seguida, é feita uma analise que identifica o que o impede de atingir suas metas, quais suas dificuldades e os obstáculos a serem ultrapassados. Com estas informações é então definido um plano de ação, no qual consta a definição da meta a ser atingida, os recursos necessários, prazos determinados e o comprometimento do cliente em cumprir as orientações dadas.

Geralmente, o trabalho de um coach é classificado por sessões semanais, com duração média de uma hora e meia, durante três meses. O trabalho do coach varia em razão da experiência do profissional ou do tipo de trabalho que será prestado. No caso do coach executivo, voltado para organizações, o valor varia de R$ 350,00 a R$ 1.200,00 pela sessão, que tem duração média de uma hora.